

# エントリーの流れ

参加料

8,000円

車いすの部 7,000円

※大会公式グッズ(Tシャツ)  
購入の方は+3,500円(税込)  
※別途事務手数料がかかります。

参加申込方法

エントリーサイト



https://runnet.jp

- ▶エントリーはインターネットでの受付のみです。
- ▶入金期限までにお支払いが完了されなかった場合には、申込みの権利はなくなります。



※RUNNET会員登録必須。事前の登録をお願いいたします。

先着順

受付日時

11/19(火)9:00～12/25(水)まで

## 出走権付 宿泊プラン

定員 200名

参加料 + 宿泊費用

※仙台市内のグルメが楽しめるチケット付き  
※宿泊専用サイトにて事前のお手続きが必要となります。  
※宿泊状況により、申込期間が変更になる可能性があります。

## ふるさと納税枠

定員 200名

参加料 + 寄付金 30,000円

※市外在住者のみ、エントリー可能です。  
※下記3つの専用サイトの内、いずれかにて事前のお手続きが必要となります。  
●楽天ふるさと納税  
●ふるさとチョイス  
●ふるなび

## チャリティ枠

定員 100名

参加料 + 寄付金 30,000円

※寄付先は下記団体から選択可能です。  
●仙台市児童養護施設協議会  
●(一社)仙台市障害者スポーツ協会  
●(公財)仙台フィルハーモニー管弦楽団

## 新緑の チャレンジ枠

定員 100名

参加料 29,000円

※オリジナルTシャツ、シューズ、事前練習会等の特典付き  
※対象は、初めてレースに参加する方、ハーフマラソン2時間切り目標の方

※エントリー種目は、【一般の部(B)】のみ  
※支払いはクレジット決済のみ  
※詳細は大会公式サイトをご参照ください

先着順

受付日時

12/6(金)9:00～12/25(水)まで

## 車いすの部

定員 100名

入金後  
決定

先着順

受付日時

12/6(金)9:00～12/12(木)まで

※入金後、ランネットマイページに12月13日(金)までに、出場種目の参加設定記録を満たしている「完走証」または「大会の記録が分かるものの写し(画像等)」をアップロードしてください。

※仙台国際ハーフマラソン2023または2024の記録で申請される方は、アップロード不要です(完走者であることが必須です)。なお、エントリーの際の質問項目に、大会名(開催年度)が分かるように入力してください。

※期限までに提出しなかった場合や資格審査の結果、参加設定記録に満たない場合には、失格とし、参加料より返金にかかる手数料(600円)を差し引いて「現金書留」にて返金をいたします。

エントリー

入金

アップロード

完了

## エリートの部

定員 100名

【参加設定記録】

	ハーフマラソン	フルマラソン
男子	1時間10分00秒	2時間30分00秒
女子	1時間30分00秒	3時間15分00秒

## 日本陸連登録 競技者の部

定員 1,400名

【参加設定記録】

	ハーフマラソン	フルマラソン
男子	1時間40分00秒	3時間40分00秒
女子	1時間50分00秒	4時間10分00秒

## 一般の部(A)

定員 3,000名

【参加設定記録】

	ハーフマラソン	フルマラソン
男子	1時間50分00秒	4時間00分00秒
女子	2時間00分00秒	4時間30分00秒

先着順

受付日時

12/13(金)20:00～12/19(木)まで

## 一般の部(B)

定員 4,300名

入金後  
決定

抽選

受付日時

12/20(金)9:00～12/25(水)まで

※当落結果はランネットに登録しているメールアドレスに通知予定です。

## 一般の部(B)

定員 400名

当落通知

2025.  
1/20(月)

入金後  
決定

【申込みに関する注意事項】 ①エントリーに際して、「申込み規約」「個人情報の取り扱いについて」に同意のうえ、お申込みください。 ②事務局へのお電話による申込み応募状況のお問い合わせ・照会等はできません。 ③インターネット回線の不具合などによる申込みの遅れについて、主催者は一切の責任を負いません。 ④ご利用の端末機、OS、ブラウザソフトによっては、申込みができない場合があります。 ⑤参加料の領収書は発行いたしません。 ⑥参加案内、アスリートビブス(裏面にBib Tag(計測タグ)貼付)は事前発送(4月中旬頃)いたします。 ⑦大会公式グッズ(Tシャツ)については、エントリーの際に購入可能です。購入希望の方はエントリー時に数量及びサイズを選択して、参加料と併せてお支払いください。